Wem kannst Du etwas Gutes tun?

Nimm Dir pro Gruppe 15 Minuten Zeit. Notiere jeweils zehn Ideen in Stichworten.

Wunschkunden,

die mich noch nicht kennen

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Interessenten,

mit denen ich schon Kontakt habe

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Kunden,

die bereits etwas bei mir gekauft haben

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Menschen,

die mein Angebot abgelehnt haben

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Welche Idee setzt Du zuerst um?

Diese Idee probiere ich aus

Damit helfe ich …

Das mache ich bis …